

Inovação na Sonae Distribuição



Maia, 5 de Maio de 2009

inovação e retalho



400.000

referências

180.000.000

caixas movimentadas

1.700.000.000

embalagens vendidas

19

formatos de retalho

850

lojas

3.000.000

clientes

...o que temos *não é igual*
à diferença entre o que se compra e o que se vende
>quebra

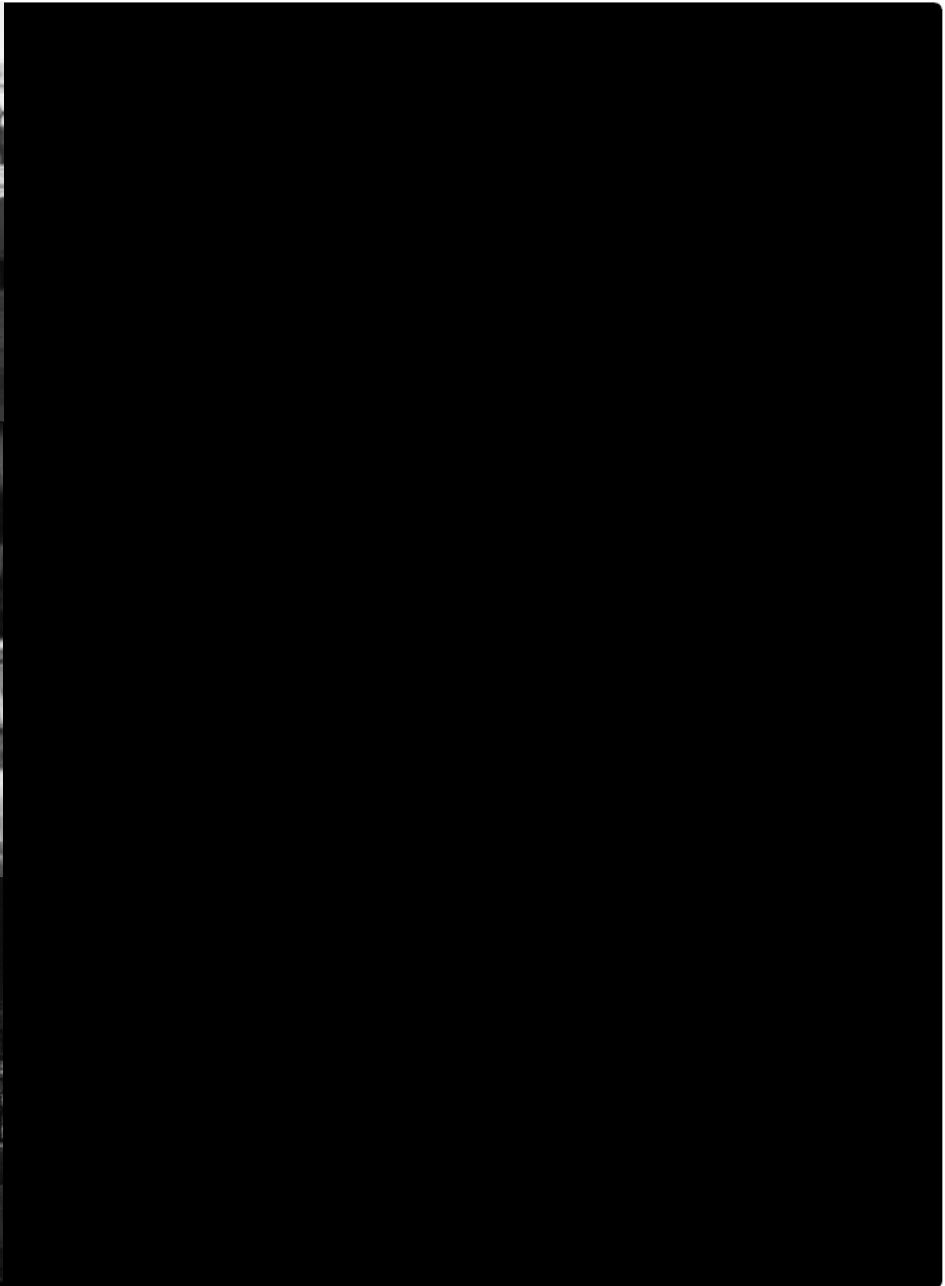
...vendemos artigos que *não* compramos
>packs >transformados >estiva

...a qualidade da informação depende
de muita *interacção manual*
>cor/tamanho >promoções

...muitos artigos fluem *contra a corrente*
>devoluções

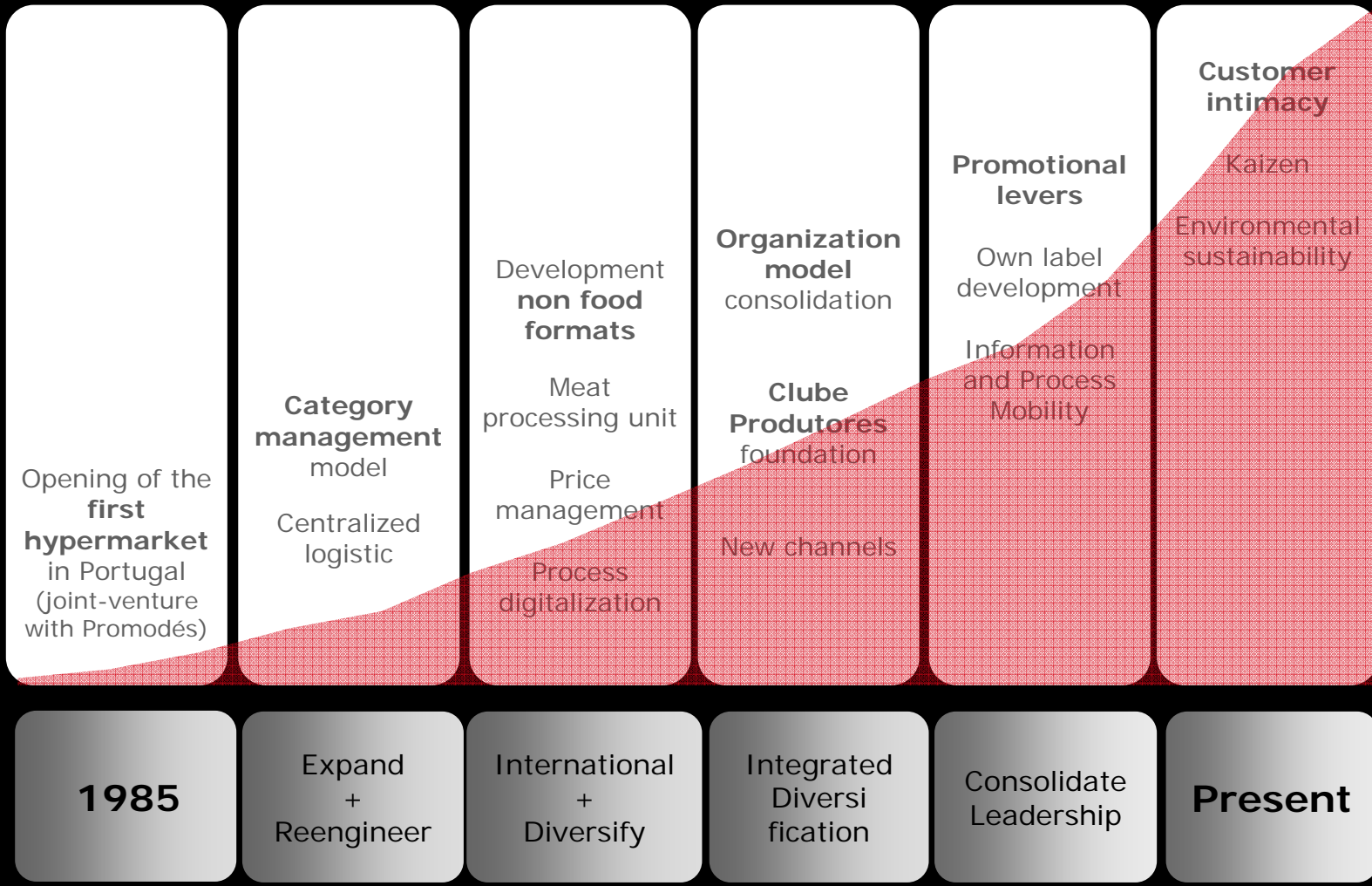
...uma *manteiga* é uma *manteiga*
>prazos de validade

**Sonae Distribuição
e
inovação**





Sales evolution



Opening of the **first hypermarket** in Portugal (joint-venture with Promodés)

Category management model
Centralized logistic

Development **non food formats**
Meat processing unit
Price management
Process digitalization

Organization model consolidation
Clube Produtores foundation
New channels

Promotional levers
Own label development
Information and Process Mobility

Customer intimacy
Kaizen
Environmental sustainability

1985

Expand + Reengineer

International + Diversify

Integrated Diversification

Consolidate Leadership

Present

inovação

varie
dade

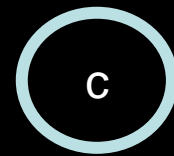
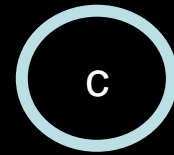
preço

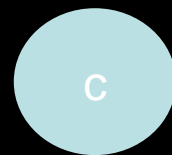
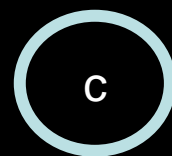
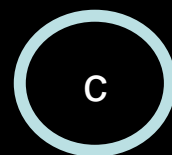
conve
niência

v

p

c

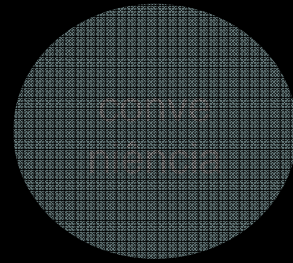
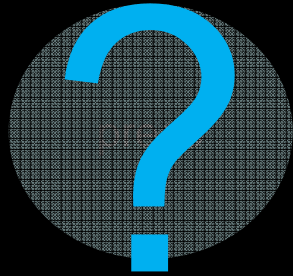
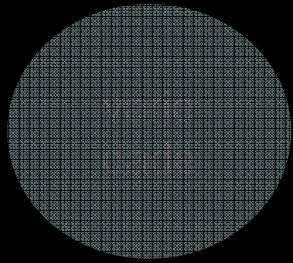




varie
dade

preço

conve
niência





inovação

- **gerir a inovação**
- **cliente**
- **incrementalismo**
- ***networking***