

VIII Symposium COTEC Europa

Madrid, *Palacio Real de El Pardo* - miercoles 3 octubre 2012

Cotec



Antonio Tajani

Vice Presidente de la Comisión europea, responsable de Industria y Emprendimiento

Majestad,

Excellentissimo Senhor Presidente da Republica Portuguesa,

Signor Presidente della Repubblica Italiana,

Presidentes y Directores Generales de los tres **Cotec**,

[de España, Portugal y Italia]

Señoras y Señores,

Es un honor haber sido invitado por segunda vez a este encuentro de COTEC Europa.

COTEC nace hace dos décadas bajo la inspiración de Su Majestad el Rey Juan Carlos, con el objetivo de **promover la innovación tecnológica** e incrementar la sensibilidad social por la tecnología.

Es un concepto visionario, innovador en si mismo y al que sucesivamente se unen Italia y Portugal en los primeros años de este milenio, con el mismo fervor y compromiso.

COTEC nace con un marcado carácter europeísta de tres países que comparten estructuras de innovación, problemas e intereses comunes y para los que este foro es fuente para encontrar soluciones y proyectos comunes.

La Unión Europea no solo **comparte la visión de COTEC** sino que trabaja para obtener sus **mismos objetivos**: el desarrollo de la innovación, como motor fundamental para un crecimiento sostenible e integrador.

Hoy día Europa se enfrenta a grandes desafíos. Y no me refiero solo a los desafíos del presente. Tenemos que comenzar a preparar la Europa del año dos mil veinte (2020), a preparar la Europa del futuro.

Pretender competir con **China**, la **India** o **Brasil** con productos de bajo valor añadido no es ya una opción.

Para volver a la senda del crecimiento, Europa necesita productos de **alto valor añadido, de calidad e innovadores**.

Europa no puede continuar utilizando soluciones del pasado para resolver los problemas del presente o los retos del futuro. En otras palabras: Europa debe buscar con convicción el liderazgo en una **nueva revolución industrial**, basada en un crecimiento sostenible e inteligente.

Sí, he dicho bien: revolución industrial.

Porque sin industria, una economía pierde también capacidad de innovación y no consigue crear puestos de trabajo.

La semana que viene presentaré al Colegio de Comisarios una **estrategia renovada para impulsar la industria** en Europa.

Hoy **puedo adelantarles algunas nociones**, que son claves para mí.

Tenemos que hablar sin temor de **re-industrializar** Europa. Si queremos crecer y crear empleo, necesitamos a la industria. Fíjense: los países que tienen buena

industria han sufrido menos la crisis. Doy incluso un paso más: dentro de un mismo país, las regiones con industria han sufrido menos la crisis. Es necesario por tanto aprovechar las oportunidades de la nueva revolución industrial.

Para pasar de perder industria a ganar industria, tenemos que fijar prioridades.

No quiero presentar un documento del que se hable un día y se olvide al día siguiente. Quiero que haya un antes y un después en la política industrial europea.

Pretendo identificar con claridad cuáles deben ser las prioridades industriales que produzcan resultados a corto plazo. No les oculto que una de las ideas fuertes es que Europa tendrá que adaptarse a un concepto de productividad cada vez más vinculado a la eficiencia de recursos y a las nuevas tecnologías.

Por último, por primera vez deberíamos hablar sin tapujos de **objetivos para la política industrial.**

No podemos pretender cambiar la orientación de una política si no somos capaces de medir esos cambios. Hemos de conseguir que la industria, que ahora representa el dieciséis por ciento (16%) del Producto Interior Bruto Europeo, pase a ser el veinte por ciento (20%) en dos mil veinte (2020).

En este nuevo contexto de una moderna política industrial que quiero relanzar, **investigación y desarrollo, innovación y formación serán claves.** Para ello trabajaremos en varios ejes clave:

1) Los sistemas de educación y formación deberían ser más cercanos a las necesidades y requisitos de las empresas.

2) **Para fomentar la innovación industrial no basta con gastar más dinero en la investigación,** es necesario centrar nuestros esfuerzos en la investigación aplicada, en proyectos de demostración y aquellos que permitan transformar en realidades tangibles para los consumidores y las empresas los esfuerzos de investigación desarrollados en Europa

3) Pienso también en el enorme poder de la **contratación pública**. Si somos capaces de aprovechar este poder de demanda, el **sector público puede y debe ser al mismo tiempo un gran motor de la innovación**.

Por ello, me alegra que tanto España como Italia estén preparando medidas sobre la contratación pública de innovación.

A pesar de estos esfuerzos, países como Italia, Portugal y España aún no figuran entre los líderes de innovación y deben seguir haciendo un esfuerzo importante para mejorar su posición respecto al promedio europeo.

Por consiguiente, fomentar el uso de la innovación es de importancia clave en estos tres países. **La labor de los tres Cotec es pues fundamental en este sentido**.

Señoras y Señores,

La Comisión Europea ha llevado a cabo una apuesta decidida para situar la **innovación en la cima de la agenda política**.

En el **nuevo marco financiero** de la UE para el período dos mil catorce a dos mil veinte (2014 a 2020) la Comisión propone un presupuesto de ochenta **mil (80.000) millones Euros para investigación, desarrollo e innovación** frente a los cincuenta y cuatro mil (54.000) del periodo precedente.

En este contexto, la Comisión ha propuesto una estrategia con el fin de reforzar la capacidad de innovación en las **tecnologías facilitadoras esenciales** tales como la nanotecnología, la biotecnología, la fotónica o los nuevos materiales que son claves para hacer posible el crecimiento en Europa y que representarán un **mercado superior al billón de euros** en dos mil quince 2015.

Además de ello, hemos de mencionar la **industria del espacio**, un área en la que la Comisión lidera con el ejemplo. Las tecnologías que estamos desarrollando en este momento son el requisito previo para hacer posible aplicaciones tecnológicas que

podrían alcanzar un volumen de mercado de en torno a los ochocientos mil (**800.000**) millones de Euros y re situar a Europa en la vanguardia.

Los pasos concretos que Europa está desarrollando en el ámbito de la industria del espacio no hubieran sido posibles sin la visión y el impulso personal de **una gran Dama europea**.

Me estoy refiriendo a mi querida amiga, y desgraciadamente fallecida, la **Señora Loyola de Palacio**. Loyola impulsó la difícil tarea de lograr el acuerdo político en favor de la creación en Europa de **GALILEO**, el sistema europeo de satélites.

Por ello es justo reconocimiento y un gran honor poder inaugurar próximamente en Madrid el **Centro del Espacio Loyola de Palacio**.

Vincular el espacio al nombre de Loyola servirá para rendir un humilde tributo a una visionaria europea, una persona innovadora que hizo posible la consecución de grandes retos en el ámbito europeo.

Igualmente hay que aprovechar el potencial de la denominada **innovación social**.

Este pasado lunes, el Presidente Barroso ha lanzado en Lisboa el **premio europeo de la innovación social** en honor a **Diogo Vasconcelos**.

La innovación social puede y debe ser una ocasión para abrir nuevos mercados y crear oportunidades de negocio.

La competencia a nivel mundial está creciendo. Los desafíos para Europa son significativos.

Los Estados Unidos y Japón invierten más en innovación que la propia UE. Al mismo tiempo, China se nos está acercando velozmente. Europa tiene que actuar.

Permítanme recordar a **Seneca**, insigne romano nacido en Hispania:

*"Non quia difficilia sunt non audemus,
sed quia non audemus, difficilia sunt".*

En castellano se diría algo como: *"No es porque las cosas sean difíciles que no nos atrevemos, hacemos las cosas difíciles porque no nos atrevemos"*.

España Italia y Portugal son la patria de los descubridores: Colón, Vasco da Gama, Marco Polo, Magallanes, Elcano, el cosmógrafo Pedro Nunes... son la plasmación de este espíritu.

Hoy, como entonces, hemos de atrevernos a romper fronteras, crear nuevas metas y navegar mares ignotos, para crear una **Europa que vuelva a ser el referente de la innovación y el crecimiento** a nivel mundial.

CONCLUSIONI

Maestà,

Signor Presidente della Repubblica del Portogallo,

Signor Presidente della Repubblica Italiana,

L'ultimo punto che vorrei toccare riguarda i **giovani**. Spetta a loro il ruolo di **protagonisti dell'innovazione**.

L'ultimo rapporto sull'occupazione fotografa un quadro drammatico, di cui siamo ben consapevoli.

Nel Sud Europa la **disoccupazione giovanile ha fatto segnare il più alto incremento** su base annua.

In Grecia e Spagna il numero dei giovani senza lavoro ha superato, addirittura, quello dei loro coetanei che riescono a mantenere un impiego per oltre 6 mesi.

Guardando al futuro, **non** possiamo sperare di riuscire ad assorbire tutti questi ragazzi nel pubblico impiego o nel settore privato, come lavoratori dipendenti.

L'alternativa esiste. Sta nel **promuovere e sviluppare una "terza via"**: aiutare i giovani a diventare imprenditori di se stessi, divenendo artefici dell'innovazione.

Molti **giovani imprenditori**, nonché **innovatori** del passato più recente, portano dei nomi americani (penso a Mark Zuckerberg, Steve Jobs o Bill Gates). E quelli del futuro rischiano di portare nomi cinesi, indiani o coreani.

I nostri figli e nipoti europei non possono restare ai margini, "spettatori" di questo grande e incessante processo.

Per questo, entro fine anno, presenterò un **Piano europeo per liberare lo spirito imprenditoriale**.

Ma ai giovani dobbiamo **trasmettere un forte messaggio di fiducia** e una prospettiva, non solo economica, perché possano costruire il loro futuro.

Essere **giovani innovatori** significa, anche, essere artefici di una nuova Unione, quella della **crescita** e della **solidarietà**, quella dell'Unità politica.

Quella degli **Stati Uniti d'Europa**.

Grazie per la vostra attenzione!